

Примерен тест по икономика

Публикувано от Simonsita на 02.02.2010, 19.17

Примерен тест

по

Икономика

/ 24 въпроса с подточки за избор и 3 отворени въпроса /

1. Системите за управление на АД са:

а/ две;

б/ три;

в/ кратни на съдружниците;
2. Отговорността на съдружниците в СД е:

а/ голяма;

б/ пряка, солидарна и неограничена;

в/ пряка и солидарна;
3. КД се състои от:

а/ не повече от 23^{ма} съдружници;

б/ от дружества с непряка отговорност;

в/ неограничено отговорни съдружници и ограничено отговорни съдружници;

4.

Всеки съдружник в ООД може да притежава:

а/ кола, къща и самолет;

б/ повече от 1^н дял;

в/ по-малко от 1^н дял;

5.

Капиталът на ООД се състои:

а/ от паричните вноски на съдружниците;

б/ от паричните и непаричните вноски на съдружниците;

в/ непаричните вноски на съдружниците;

6.

За учредяването на ООД се изисква капитал в размер на:

а/ ДДС;

б/ 6000 лв.;

в/ 5 000 лв.;

7.

Активите на предприятието са:

а/ ресурсите, които се контролират от предприятието;

б/ много важна част от инфраструктурата на едно предприятие;

в/ активни;

8.

В зависимост от времето и пространството, пазарите биват:

а/ монополистични и полиполистични;

б/ децентрализирани и централизирани;

в/ Коледни и Великденски;

9. Думата „капитал” произхожда от латинската дума:

а/ kapitall;

б/ parichka;

в/ caput;

10. СД е:

а/ събирателно дружество;

б/ синдикално дружество;

в/ системно дружество;

11. Работна сила е дееспособността на човека за труд, съвкупността от физически и духовни сили на човека, чрез използването на които той е в състояние да извършва определена дейност:

а/ вярно;

б/ невярно;

в/ добре;

12. Работната заплата изпълнява следните функции:

а/ отчетно – разпределителна, социално – икономическа, задължителна;

б/ социално – икономическа, парична, функционална;

в/ отчетно – разпределителна, социално – икономическа, мотивираща;

13.

Потребителският пазар се състои от:

а/ отделни лица и домакинства, които купуват стоки и услуги за лична консумация;

б/ организации, които купуват стоки и услуги, необходими за производството на други такива с цел получаване на печалба;

в/ фирми и индивиди, които купуват стоки и услуги, за да ги препродават с цел печалба;

14.

Фирмените политики са:

а/ директиви, ръководещи мисленето, вземането на решения и действията на мениджърите и техните подчинени при изпълнението на фирмената стратегия;

б/ детективи, ръководещи мисленето, вземането на решения и действията на адвокатите при изпълнението на политическата стратегия;

в/ разработващи се в момента продукти на новото управленско мислене;

15.

Всяка бизнес организация започва стопанска дейност със:

а/ собственик;

б/ собствен капитал;

в/ ниски заплати;

16.

Ипотечен кредит е:

а/ ломбарден кредит;

б/ контокоректен кредит;

в/ залог на недвижимо имущество;

17.

Активите на бизнес организацията се делят на две основни групи:

а/ краткотрайни и дълготрайни;

б/ активни и пасивни;

в/ стряскащи и скучни;

18.

Стоката е:

а/ хомогенен еквивалент за свободен достъп;

б/ всяко нещо, което е обект на покупко продажба;

в/ от Китай;

19.

След внасянето на дяловите вноски и записването им в основния капитал на дружеството, те стават:

а/ държавна собственост;

б/ повече след транзакция, ако са в евро;

в/ дружествена собственост;

20.

Професията е:

а/ съвкупност от специфични знания, практически опит и навици, позволяващи на лицето да се труди;

б/ съвкупност от изисквания към даден обект на работа;

в/ начин на живот на някои трудещи се хора;

21.

Кое от твърденията е вярно?

а/ работната заплата се изплаща в пари и по изключение в натура;

б/ заплащането става според ДДС;

в/ работната заплата се изплаща във валутата, която работникът желае;

22.

Маркетингово проучване е:

а/ проучване изготвено от борда на директорите, посредством брошури и холограмни стикери;

б/ набиране на основната и най-важната информация за даден продукт, събиране на информация и представяне на резултатите;

в/ „Ще използвам „помощ от приятел““;

23.

Нематериални ДА са:

а/ програмни продукти;

б/ машини и оборудване;

в/ земи;

Отворени въпроси:

2.
 1. Основните подходи за събиране на първична информация са ...
 2. Какво е ООД?
 3. SWOT – анализ.